

## **Curso on-line: Márketing Ecológico**

### **Título que se obtiene:**

Especialista en marketing ecológico

### **Duración:**

4 semanas

### **Fecha de comienzo:**

Abril: 2, 9, 16, 23 y 30

### **A quién va dirigido:**

Profesionales que realicen sus tareas en Departamentos de Marketing, Directivos de empresas que deseen introducir el medio ambiente en sus decisiones de Marketing, consultores ambientales, personal de instituciones certificadoras....

### **Conocimientos que adquirirán los alumnos que realicen el curso:**

El curso dotará a los alumnos de las herramientas teóricas y prácticas para incorporar el medio ambiente en sus decisiones de marketing. Los alumnos conocerán la forma mediante la cual el medio ambiente puede constituirse en un recurso de marketing y captación de nuevos consumidores.

### **Pruebas y supuestos prácticos:**

4 pruebas tipo test .Supuesto de plan de marketing de un producto ecológico.

## **TEMARIO**

### **Módulo 1**

- Introducción: diferenciación en marketing y producto ecológico

### **Módulo 2**

- El Consumidor verde. Introducción a la Psicología Ambiental

### **Módulo 3**

- Funciones del marketing ecológico

### **Módulo 4**

- Redirección de las elecciones del consumidor

### **Módulo 5**

- Política del producto

### **Módulo 6**

- Política de precios

### **Módulo 7**

- Política de distribución

### **Módulo 8**

- Política de comunicación

**Módulo 9**

- Análisis DAFO en producción ecológica

**Módulo 10**

- Plan de marketing ecológico

**Módulo 11**

- El etiquetado ecológico

**Módulo 12**

- Criterios para la definición de un producto ecológico.

**Módulo 13**

- Medio Ambiente y Calidad.

**Módulo 14**

- El sector ambiental en el mercado europeo.

Fuente: 19/04/07 – Web: [www.ambientum.com](http://www.ambientum.com)