

## **Fundación para la Formación en Energías Renovables organiza un Master en formación y gestión de energías renovables**

El sector de las energías renovables es uno de los más dinámicos en España y Alemania, líderes en el desarrollo eólico y fotovoltaico en Europa. Por ese motivo, la Fundación para la Formación en Energías Renovables organiza un Master de Dirección en Energías Renovables dirigido a directivos y responsables de empresas interesados en adquirir conocimientos respecto a la gestión de empresas de energías renovables.

El objetivo de este programa es recibir formación en torno a la dirección y gestión en las áreas clave de las empresas de energía renovables, poniendo especial énfasis en las peculiaridades del sector; ser capaces de desarrollar puestos de dirección y gestión, tanto en relación a sus áreas de negocio como en el liderazgo de equipos y personas.

Asimismo, el Master prevé que los participantes sean capaces de establecer estrategias de negocios y planes de gestión para sus empresas o departamentos; llevar a cabo una gestión económica y financiera eficaz; aplicar sistemas de gestión y herramientas de dirección más avanzadas; liderar y dirigir personas y equipos de trabajo de forma eficiente; y adquirir un conocimiento propio de sus competencias y habilidades gestoras.

El Master combina sesiones presenciales con actividades de trabajo personal y la elaboración de una Memoria individual al finalizar el Curso. Además, toda la formación se llevará a cabo en un entorno virtual en el que podrán acceder a distintos recursos dirigidos a profundizar en estos temas.

Asimismo, se llevarán a cabo visitas a empresas del sector, y encuentros con expertos de empresas con experiencia en el desarrollo de las energías renovables.

### **Programa y temática del Master**

La primera parte del programa girará entorno a la Innovación Tecnológica y en la Gestión Energética, donde se tratarán las tecnologías emergentes en el mercado actual; Gestión Económica y Financiera, donde se tratará entre otros temas el análisis de la cadena de valor del negocio de renovables, los costes, financiación, rentabilidad, etc, y la gestión de riesgos.

En esta primera parte del programa se fijarán conocimientos entorno a la Estrategia Comercial y de Marketing; Estrategias Empresariales --tendencias en el sector, modelos de negocio, políticas energéticas, internacionalización--; Gestión de la Producción y Operaciones; y Gestión de las Personas y del Conocimiento --liderazgo, trabajo en equipo, etc--.

La segunda parte del programa se centrará en la elaboración de una Memoria individual por parte del alumno que recoja el trabajo realizado sobre alguna de las materias tratadas durante el Programa del Master.

El Curso tiene una duración de 150 horas presenciales --de abril a noviembre de 2007-- y está organizado por la Fundación para la Formación en Energías renovables (FFER-CENIFER), y la colaboración de la Asociación de la Industria Navarra (AIN), el Gobierno de Navarra y el Club Español de la Energía (ENERCLUB).

Fuente: 10/04/07 – Boletín Fundación Entorno